

## NOVEMBRO AZUL: VOCÊ É ÚNICO, CUIDE-SE

Durante o mês de novembro, o Laboratório Geraldo Lustosa irá promover uma campanha para sensibilizar os homens de que a vida deles é muito importante para uma série de pessoas e que, por isso, devem se cuidar. Com o mote “Você é único, cuide-se”, o laboratório pretende conscientizar sobre importância de ir ao médico regularmente, visando uma maior qualidade e expectativa de vida.

A ação trata do novembro azul de forma mais abrangente, destacando o cuidado que os homens devem ter com a saúde, de uma maneira geral, incluindo a prevenção ao câncer de próstata. Para simbolizar a ação e o envolvimento dos homens nas vidas dos que o cercam, o Lustosa irá distribuir, em suas unidades, fitas azuis inspiradas nas fitinhas do Senhor do Bonfim, com os dizeres: “Você é único, cuide-se. #NovembroAzul”, acompanhada de um folheto explicativo.

A campanha, criada pela agência Sigla, reforça a ação realizada pelo Lustosa, trazendo imagens de uma mão masculina com a fita, sempre de mãos dadas com diversas figuras representativas na vida do personagem, simbolizadas por mãos de crianças, mulheres, idosos, homens, etc. A ação será realizada em toda a Região Metropolitana de Belo Horizonte, a partir do dia 10/11.

**Pesquisa** - De acordo com uma pesquisa divulgada pelo Ministério da Saúde em 2016, quase um terço dos homens brasileiros não têm o hábito de ir aos serviços de saúde para tratamento ou buscar auxílio na prevenção de doenças. Os dados apontam que, em muitos casos, os homens pensam que não ficam doentes ou têm medo de descobrir doença, além de sentirem que esse cuidado pode interferir na sua imagem de cuidado com a família. Essa falta de cuidado esconde uma crescente consequência para a maioria dos brasileiros: eles morrem mais cedo do que as mulheres e de doenças que poderiam ser evitadas. (fonte: [Agência Brasil](#))

### Ficha Técnica

Campanha: “Você é único, cuide-se”

Cliente: Laboratório Geraldo Lustosa

Agência: Sigla

Direção de Criação: Carlos Alberto Prado

Direção de Arte: Carlos Alberto Prado

Direção de Arte Web: Victor Gorino

Planejamento: Luiz Oliveira

Atendimento: Laura Pires

Produção Gráfica: Alice Acorroni